



PR-Layout

(1 st. á en termin)

Som PR-Layout är det du som skapar nationens omslagsbilder, loggor, menyer, TV-bilder och affischer. Du arbetar tillsammans med ett flertal utskott samt Quratelet genom att skapa affischer och eventbilder till dem enligt det tema och motiv de vill ha. På denna post är Kommunikationsplanen din ledstjärna när det gäller font och färg.

Huvudsakliga uppgifter

Designa nationens affischer, omslagsbilder, loggor och menyer.

Varför just PR-layout?

På denna post har du stor kreativ frihet. Det är du som designar allt på egen hand, enligt vår Kommunikationsplan. Det är en post där man tar mycket eget ansvar och lär sig väldigt mycket om olika designprogram, såsom Photoshop, InDesign och Illustrator. Du fördelar själv ditt arbete och arbetar mycket självständigt.

PR-Layout ska;

- Kunna arbeta på egen hand och i grupp.
- Vara kreativ och kunna arbeta fritt utifrån nationens Kommunikationsplan.
- Ha kunskap om design och marknadsföring.

Vilka egenskaper söker vi hos PR-Layout?

- Kreativitet.
- Lyhördhet.
- Ansvarsfull.
- Samarbetsvillig.