



Kravprofil: PR-Kommunikation

(1 st. á en termin)

Som PR-kommunikation är det du som är ansvarig för vad vi postar på sociala medier. Det är du som väljer bilder, skriver texter och publicerar det som våra följare ser och läser varje dag.

Förutom att göra detta är du även ansvarig för Östgöta Nations shop där du, tillsammans med Quratelet, beställer in merchandise som vi sedan säljer i shopen. Du är även ansvarig för Östgöta Nations chatt på Facebook där du svarar på frågor som personer ställer angående våra utskott och organisation.

Huvudsakliga uppgifter

Att dagligen uppdatera nationens sociala medier och driva nationens kommunikation utåt. Att ha koll på den grafiska profilen samt kommunikationsplanen och bistå Quratel och förmän i PR-frågor.

Varför just PR-Kommunikation?

På denna post får du möjligheten att vara kreativ, innovativ och självständig. När du sitter på denna post är det du som representerar nationen utåt, via våra sociala medier. Du kan själv planera tiden och bestämma vad som ska postas. Du lär dig mycket om marknadsföring och hur viktigt det är att visa sig från sin bästa sida via sociala medier.

PR-kommunikation ska:

- Kunna arbeta självständigt och i grupp.

- Vara kreativ i texter och bildval.
- Ha vetskap om nationens kommunikationsplan och grafiska profil.
- Känna sig bekväm med att kommunicera skriftligt både på svenska och engelska.

Vilka egenskaper söker vi hos PR-kommunikation?

- Kreativitet.
- Självständighet.
- Ansvarsfull.
- Samarbetsvillig.